



ADAC AutoMarXX Juni 2009

Subaru gewinnt „Gesamtzufriedenheit Marke“ und „Pannenstatistik“ jeweils mit der Idealnote 1,0

Subaru gewinnt im ADAC AutoMarXX 2009 die „**Gesamtzufriedenheit Marke**“ mit der Idealnote 1,0 deutlich vor Jaguar (1,13), Porsche (1,27) und Honda (1,49). Zur Zufriedenheit mit ihren Autos haben Subaru-Kunden allen Grund, denn diese sind weitgehend pannenresistent. Dies bestätigt das Abschneiden der Modelle des weltgrößten Herstellers von Allrad-Pkw in der **ADAC-Pannenstatistik**: Auch hier belegt Subaru mit der Idealnote 1,00 Platz 1 vor Mitsubishi und Mini (jeweils 1,04), Audi (1,17) und Mercedes (1,27).

Bei der „**Kundenzufriedenheit**“ liegt Subaru mit der Note 1,23 vor Jaguar (1,26) und Porsche (1,29). In der Kategorie „Zufriedenheit der Kunden mit ihrer Werkstatt“ war Subaru mit der Note 1,26 vor Jaguar (1,37) und Toyota (1,39) erneut nicht zu schlagen: Bei der „**Produktzufriedenheit**“ belegt Subaru mit der Note 1,28 Rang 3 hinter Jaguar (1,19) und Porsche (1,28). Damit sind und bleiben Subaru-Kunden mit ihrem Fahrzeug und ihrem Händler zufriedener als die Kunden aller anderen Marken.

Der TÜV-Report bestätigt eindrucksvoll die Qualitäten der Marke: Subaru befindet sich hier mit einer Note von 1,29 auf Platz 2 hinter Porsche (1,00) und vor Toyota (1,59). Diese Spitzenplatzierung untermauert die kontinuierliche hohe Produktqualität und das Abschneiden bei den letzten vier TÜV-Reports: 2005, 2006, 2007 und 2008 stand Subaru auf dem Podium und belegte jeweils Platz 2 hinter Porsche und vor Toyota. Die erneuten Spitzenplätze beim AutoMarXX 2009 untermauern das dynamische Entwicklungspotential der Marke Subaru, denn Zuverlässigkeit erzeugt Zufriedenheit, und allein die Zufriedenheit des Kunden garantiert künftigen Erfolg

Die allgemeine Zufriedenheit mit der Marke wird gespeist aus einer Vielzahl von Spitzenbewertungen, die Subaru in den Einzelkomplexen erreicht. Allein in den Top Ten der Produktzufriedenheit befinden sich mit Forester, Legacy/Outback und Impreza gleich drei Subaru-Modelle. Auf die Frage „**Würden Sie Ihr Fahrzeug wieder kaufen?**“ war die Resonanz überwältigend positiv. So führen die positiven Einzelwertungen zu Platz 1 bei der Bereitschaft zum „Wiederkauf“ für Subaru (1,26) vor Porsche (1,29), Honda (1,43) und Alfa Romeo (1,45). Hohe Zustimmung erhält auch die modellspezifische Bewertung der Werkstätten, in der die Fahrzeugtypen Forester, Legacy/Outback und Impreza ebenfalls unter den Top Ten auftauchen. Im Gesamtergebnis des ADAC AutoMarXX 2009 verbesserte sich Subaru um einen Platz auf Rang 11.

Mit dem AutoMarXX bewertet der ADAC seit 2001 Ansehen und Marktstärke von 33 in Deutschland agierenden Fahrzeugherstellern. Der ADAC-Markenvergleich AutoMarXX wird wissenschaftlich begleitet von Professor Dr. Christian Homburg von der Universität Mannheim. Die Wertung setzt sich zusammen aus zahlreichen Einzelkriterien wie Markenimage, Marktstärke, Kundenzufriedenheit und Produktstärke. Auch Fragen der Umwelt und der Sicherheit fließen ein. Der ADAC AutomarXX bildet damit als einzige Studie dieser Art das aktuelle Leistungsniveau der wichtigsten Automarken ab. Stärker als bisher wird in der aktuellen Auswertung das Umweltverhalten und die Sicherheit der Markenflotten bewertet. Bei der Umwelt werden dafür die Ergebnisse des ADAC-EcoTests als Bewertungsgrundlage herangezogen.